

ENERSEM

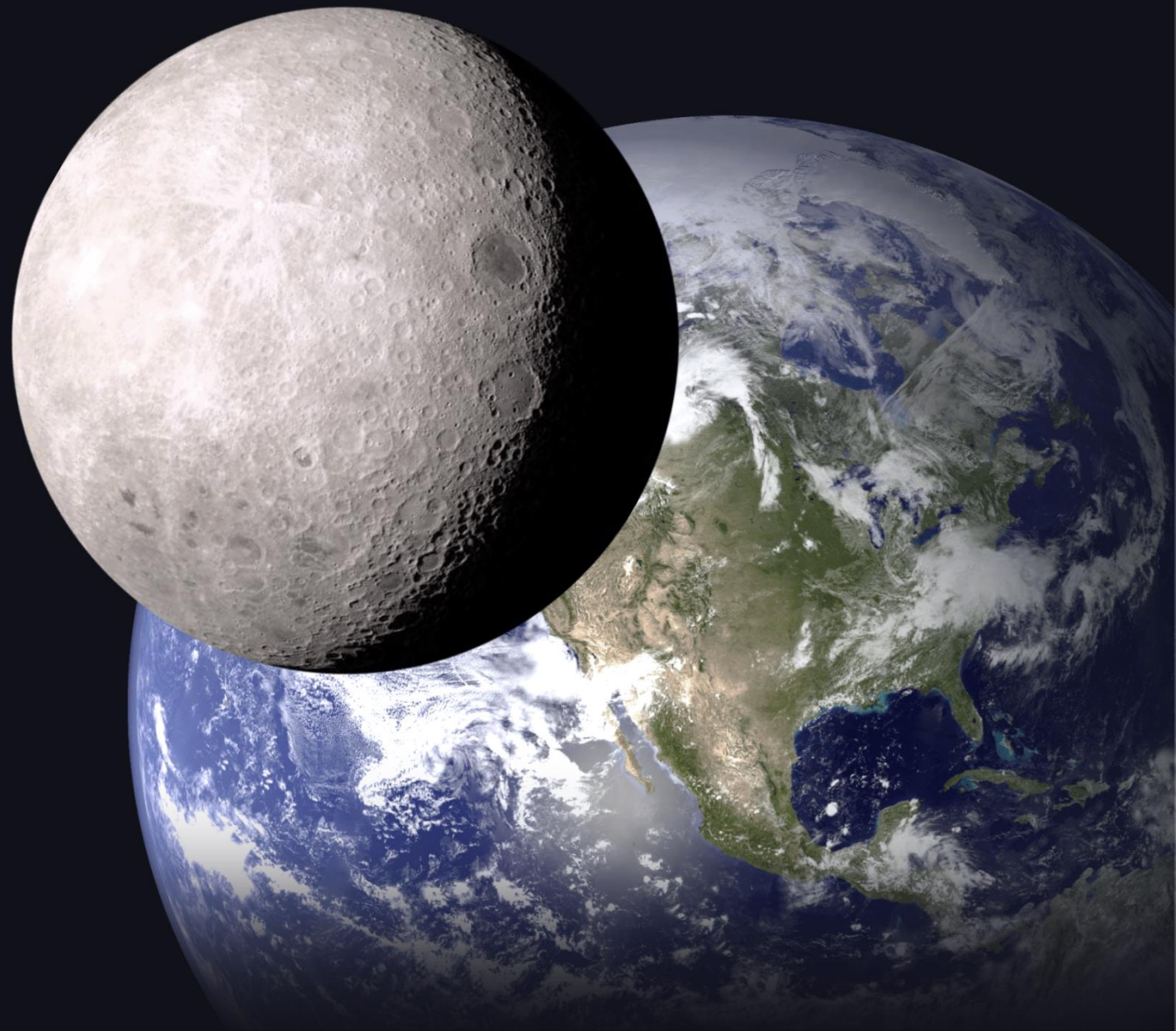
We see solutions others don't

Matteo Muscherà

muschera@enersem.eu

Life TTGG. Come la
sostenibilità diventa efficienza
e risparmio anche in caseificio

Webinar – 22/07/2021



A quale esigenza di mercato vuole rispondere la proposta?



**Crescente sensibilità
consumatore su
tematiche
ambientali**

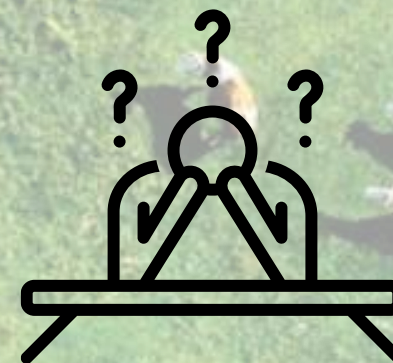
Conoscere l'impatto ambientale di ciò che compra

Operare scelte d'acquisto consapevoli

Rendere più sostenibile il proprio stile di vita

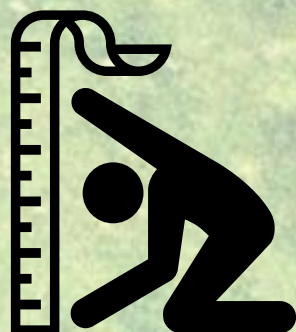
Circa 28 meccanismi differenti di calcolo

Oltre 400 etichette ambientali diverse





Raccomandazione 2013/179/UE: introdurre metodologie comuni per **misurare** e **comunicare** le prestazioni ambientali nel ciclo di vita dei prodotti e delle organizzazioni



MISURARE



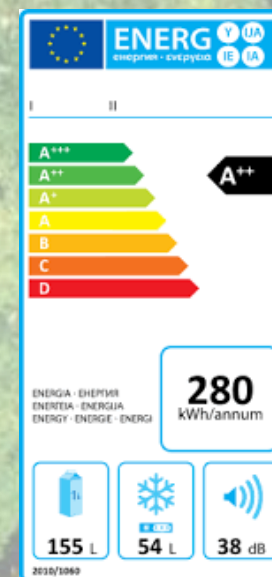
COMUNICARE



Product Environmental Footprint (PEF): metodologia per calcolare l'impatto ambientale generale dei prodotti, si basa sulla Life Cycle Assessment (LCA – Valutazione del ciclo di vita), normata dagli standard ISO 14040 – 14044

Metodo di calcolo comune

Informazione chiara, semplice, affidabile



Il progetto LIFE TTGG

BUDGET: 2.148.987 € (Contributo UE 1.270.869 €)

DURATA: 4 anni (Luglio 2017 – Giugno 2021) + proroga 2022

COORDINATORE: Dipartimento di Energia - Politecnico di Milano



**POLITECNICO
MILANO 1863**



oriGIn



Applicare la metodologia PEF ai formaggi DOP a pasta dura

The Tough Get Going (TTGG)



TTGG

The Tough Get Going

Calcolare l'impatto ambientale della filiera



Ottimizzare le prestazioni ambientali ed economiche



Sensibilizzare produttori e consumatori

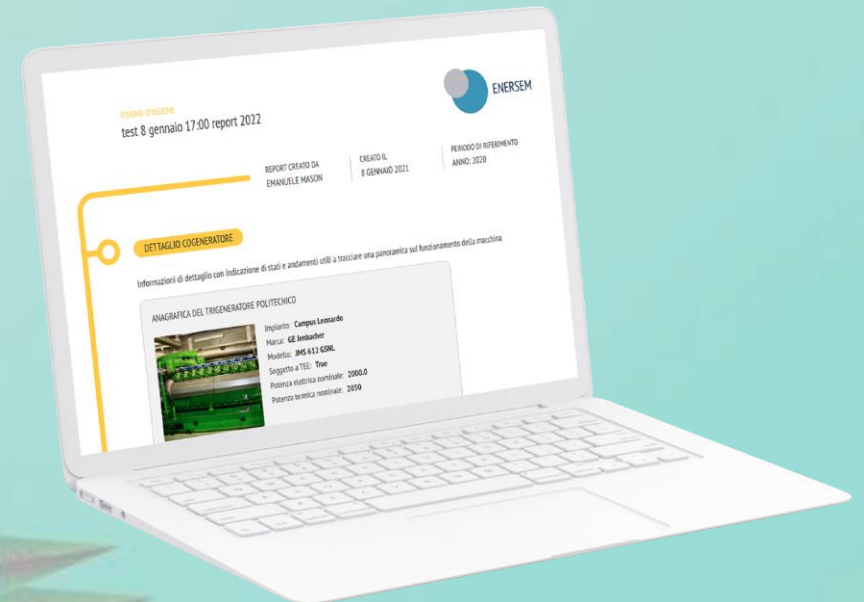


Sviluppo e test di un software di supporto alle decisioni ambientali: ENVIRONMENTAL DECISION SUPPORT SYSTEM (EDSS)

Semplificare il calcolo della PEF

Individuare e quantificare proposte di miglioramento

Trasferire la metodologia ad altri consorzi



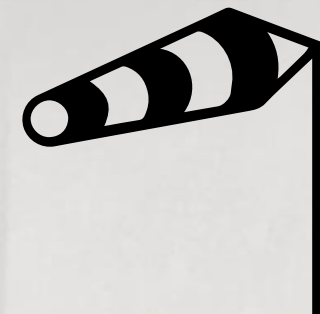
La proposta: punti di forza



**RISPONDE A
ESIGENZE DI
MERCATO REALI**



**PARTENARIATO
INTERESSATO E
INTERESSANTE**



DRIVER EFFICACI

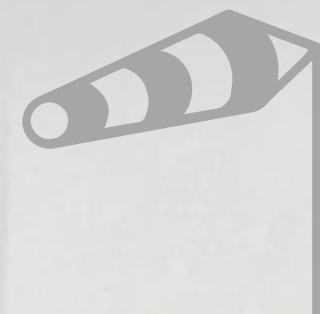
La proposta: punti di forza



**RISPONDE A
ESIGENZE DI
MERCATO REALI**



**PARTENARIATO
INTERESSATO E
INTERESSANTE**



DRIVER EFFICACI

Il consumatore vuole essere informato per scegliere in maniera consapevole e sostenibile

Consorzi e aziende devono dotarsi di metodi e strumenti per soddisfare la necessità del consumatore

La proposta: punti di forza



**RISPONDE A
ESIGENZE DI
MERCATO REALI**



**PARTENARIATO
INTERESSATO E
INTERESSANTE**



DRIVER EFFICACI

Target: filiere DOP. Partner: Consorzio Grana Padano, DOP più importante EU

Consorzio Grana Padano: direttamente interessato a veicolare il software ai Consorziati, misurare l'impatto della filiera, capire come migliorare, comunicare ai consumatori il proprio impegno

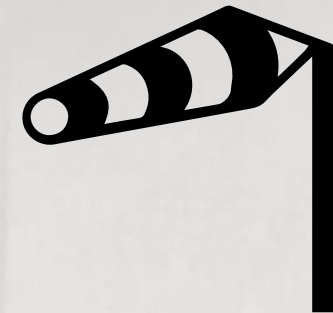
La proposta: punti di forza



**RISPONDE A
ESIGENZE DI
MERCATO REALI**



**PARTENARIATO
INTERESSATO E
INTERESSANTE**



DRIVER EFFICACI

EU: forte spinta verso applicazione PEF

Made Green in Italy: primo esempio di applicazione PEF da parte di uno Stato Membro

Durante il progetto: fattori chiave

MONITORAGGIO CONTINUO

Ayqua Gelida 8,24°C out

COMUNICAZIONE EFFICACE

Latte 12°C in

MODELLO DI BUSINESS CHIARO E
CONDIVISO

Durante il progetto: fattori chiave

MONITORAGGIO CONTINUO

Ayqua Gelida 8,24°C out

COMUNICAZIONE EFFICACE

**MODELLO DI BUSINESS CHIARO E
CONDIVISO**

- Tenere sotto controllo ritardi e deviazioni**
- Reagire prontamente a variazioni di contesto**
- Approccio rigoroso, non rigido**



Durante il progetto: fattori chiave

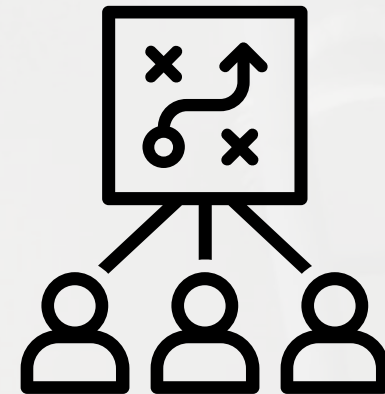
MONITORAGGIO CONTINUO

Ayqua Gelida 8,24°C out

COMUNICAZIONE EFFICACE

MODELLO DI BUSINESS CHIARO E
CONDIVISO

- Comunicazione efficace e continua tra partner**
- Comunicare con «l'esterno», raccogliere feedback e spunti dal contesto (stakeholder)**



Durante il progetto: fattori chiave

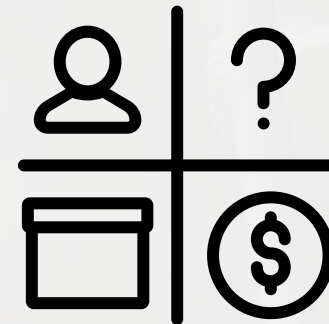
MONITORAGGIO CONTINUO

Ayqua Gelida 8,24°C out

COMUNICAZIONE EFFICACE

MODELLO DI BUSINESS CHIARO E
CONDIVISO

- Chi si occupa della gestione del software? Manutenzione, server, supporto utenti...
- Come si divide la «torta»?
- Proprietà intellettuale?



Traguardi e riconoscimenti (per ora)

Progetto del mese giugno 2021 Ministero Transizione Ecologica

<https://www.mite.gov.it/pagina/progetti-del-mese-0>

WIPO ha selezionato il Consorzio Grana Padano e il progetto LIFE TTGG tra i casi di successo in materia di attenzione all'ambiente

https://www.wipo.int/ip-outreach/en/ipday/2020/case-studies/grana_padano.html

Comunicazione su importanti testate

<https://www.repubblica.it/green-and-blue/dossier/forme-sostenibili>

https://www.sportmediaset.mediaset.it/video/e-planet/puntata-del-27-giugno_34619901-202102k.shtml

<https://play.rtl.it/podcast/1/w-l-italia/puntata-del-16-giugno-2021/46462/>

<http://www.lifettgg.eu/2021/01/05/video-rai-tgr-regioneeuropa-progetto-life-ttgg/>

ENERSEM

We see solutions others don't

CONTACTS:

[Matteo Zanchi](#)

[Matteo Muscherà](#)

