

WEBINAR INFORMATIVO "MISSION INNOVATION 2.0"

Demetra Group srl - Milano

Marco Grati - CEO

15 APRILE 2025



IDEA PROGETTUALE

Arch. Marco Grati
Demetra Group srl

Breve descrizione dell'idea progettuale: un sistema capace di digerire i rifiuti e gli scarti organici per produrre energia pulita e contemporaneamente un fertilizzante ad alto potenziale, il tutto senza infrastrutture pesanti sul territorio, modulare e espandibile in relazione al fabbisogno di smaltimento – anche temporaneo. Il sistema – denominato AdBag – è efficace in tutte le situazioni in cui gli scarti organici (liquami, Forsu, lavorazioni agroalimentari) non trovano facilmente un ciclo di smaltimento proficuo. Dalle installazioni in ambiti complessi (isole) ai villaggi turistici, villaggi isolati o campi temporanei (calamità) fino a condomini LEED, lo smaltimento organico che si trasforma in energia e sottoprodotto utile (fertilizzante inodore) è la soluzione ottimale per coniugare sostenibilità e economicità circolare nella realtà di piccole o micro dimensioni.

Breve descrizione dell'azienda: Demetra Group srl nasce come startup nel 2016 dopo 3 anni di esperienza a Dublino come società di ricerca inserita nel cluster della DCU, per la quale ha sviluppato progetti innovativi per la gestione degli scarti organici e la produzione di biogas.

- Demetra ha brevettato il sistema AdBag nel 2015 e nel 2024 il sistema AdBlock, ovvero digestori anaerobici modulari prefabbricati a basso impatto ambientale che non richiedono installazioni fisse sul terreno. Sinora Demetra ha installato 6 microimpianti, mentre i suoi soci fondatori hanno esperienza decennale nella progettazione e costruzione di impianti biogas e biometano con strutture tradizionali, ai quali si accompagna la ricerca per la diffusione del sistema di digestione anaerobica a fluidi come componente essenziale nella produzione di energia da fonti rinnovabili programmabili.
- **Area strategica Mission Innovation^(*):** Biocarburanti - Bioenergia – Biometano - Biogas
- **TRL di partenza e di arrivo:** AdBag e AdBlock sono brevetti in cerca di partner industriali e finanziari per arrivare alla produzione in serie – riteniamo che in circa 18/20 mesi si possa arrivare ad una ottimizzazione dei sistemi e la definitiva immissione sul mercato possa avvenire in circa 1 anno