



## MANUALE DI UTILIZZO PIATTAFORMA DIGITAL INBUYER

# DIGITAL INBUYER: ORGANIZZA IL TUO MEETING IN 4 STEP

---

1. CLICCA LA SEZIONE **CONFIGURAZIONE** E COMPILA



**COMPANY PROFILE**



**SCHEDE PRODOTTO**

2. CERCA IL TUO **PARTNER** o **PRODOTTO** ATTRAVERSO LE SEZIONI



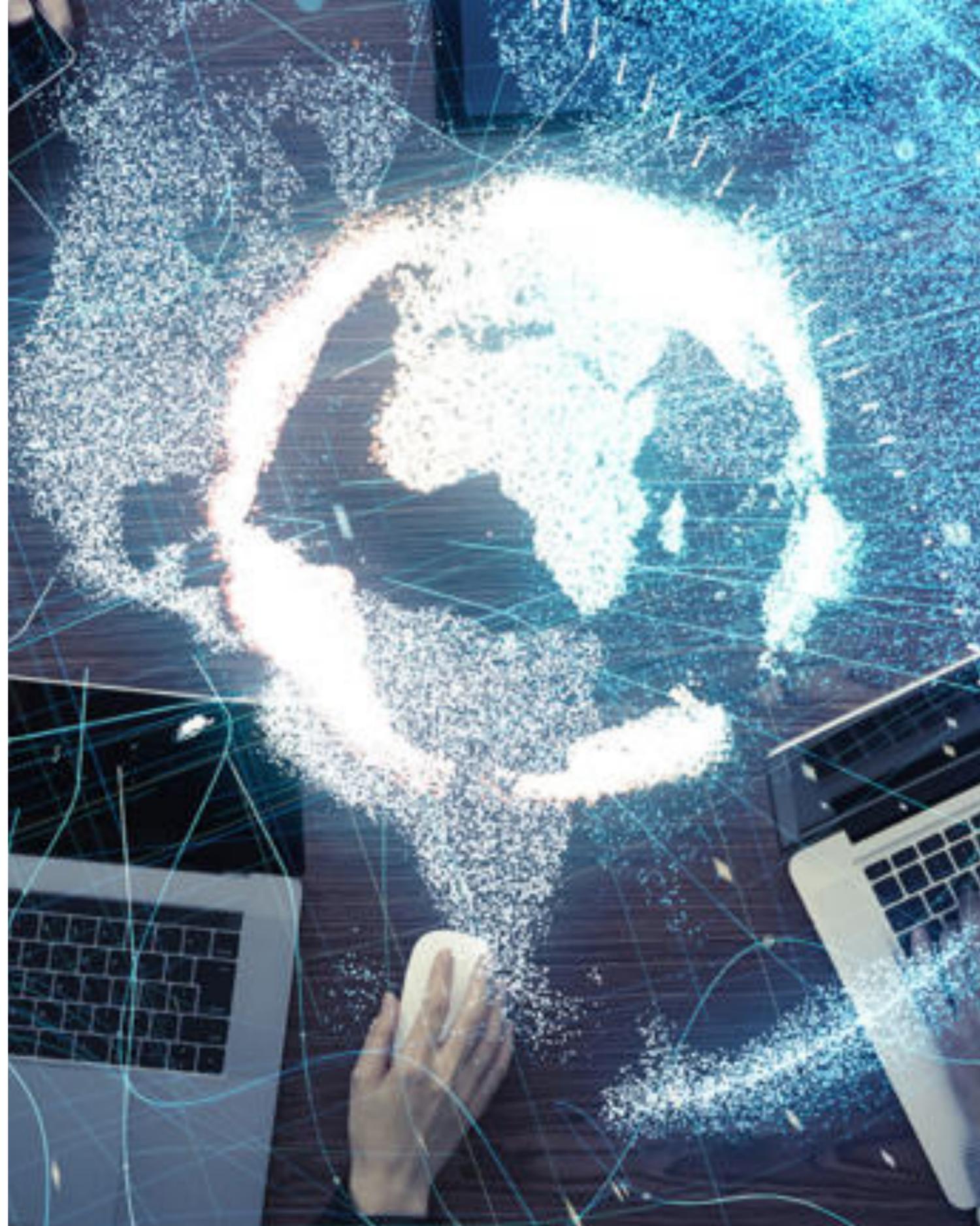
**RICERCA PARTNER**



**MARKETPLACE**

3. RICHIEDI UN **APPUNTAMENTO**

4. ORGANIZZA IL TUO **VIRTUAL MEETING**



# 1. Registrazione - Seller

---

Clicca sul link:

[www.inbuyer.it](http://www.inbuyer.it)

scegli l'evento settoriale di tuo interesse

clicca **Registrati**

inserisci la partita IVA : **IT + 11 numeri**

seleziona il tuo profilo : **Seller**

accedi alla piattaforma con **USER** e **PASSWORD** che ti sono state inviate dall'indirizzo email:

[incomingbuyer@promositalia.camcom.it](mailto:incomingbuyer@promositalia.camcom.it)

clicca **Accedi**

**ATTENZIONE: TUTTI I CAMPI DESCRITTIVI DEVONO ESSERE COMPILATI IN LINGUA INGLESE.**



## Matchmaking

Per assistenza contattare la segreteria tramite email all'indirizzo [incomingbuyer@promositalia.camcom.it](mailto:incomingbuyer@promositalia.camcom.it)

Non ti sei mai registrato? [Registrati](#)

Username	
Password	

**Ricordami**

**Accedi**

Hai dimenticato la password? [Recupera la password](#)

Assistenza

EN

# 1. Registrazione - Seller



Inserisci i tuoi dati



Scegli tipologia di registrazione

Seller

## Sede Operativa



Partita IVA

IT10322390963

Ragione Sociale

Sito Web

Telefono



Email

Indirizzo

Nazione

select..

Città

Cap

Nel campo Partiva IVA inserire:

- AZIENDE ITALIANE: IT + 11 numeri.
- AZIENDE EU: VAT code (con il prefisso internazionale)
- AZIENDE EXTRA EU: Country Trade License

Possiedi una partita iva italiana?

SI  NO

Partita IVA

IT10322390963



Procedi

# 1. Registrazione - Seller

Accedi alla sezione **configurazione** e compila il tuo **company profile**



Benvenuto nella piattaforma matchmaking **InBuyer!**

Le informazioni fornite saranno utilizzate per abbinare il tuo profilo a quello di buyer esteri accuratamente selezionati.

Ti invitiamo a compilare il **company profile** e le **schede prodotto** (se sei un seller) o le **richieste** (se sei un buyer) che troverai nella sezione Configurazione.

Tutti i campi liberi devono necessariamente essere tradotti in lingua inglese.

Buon business!

**Configurazione**

Company Profile

Schede Prodotto



# 1.1 Configurazione - Company profile

Dopo aver compilato i campi obbligatori richiesti clicca **pubblicato** e **conferma** per rendere visibili i dati inseriti



Company Profile

Pubblicato

Ragione sociale: PROMOS ITALIA SCARL

Nazione: Italia

Indirizzo: Via Meravigli 7

Cap: 20123

Citta': Milano

Provincia: MI

Telefono: 02585150000

Email: info@promositalia.camcom.it

Sito Web: https://promositalia.camcom.it/

## Profilo

Profilo

Distributore  Importatore  Intermediario  Progettista

Attività Principale

## Contatto

Cognome

Paolo

Nome

Rossi

Mansione

Export Manager

Email

paolo.rossi@promositalia.camcom.it

Cellulare

52647895252

Lingue parlate

Italian, English|

Conferma

# 1.2 Configurazione - Schede Prodotto

Accedi alla sessione **schede prodotto** e clicca su **aggiungi** per inserire gli articoli che intendi presentare ai tuoi partner commerciali



## Schede Prodotto

Aggiungi

Importa

Nome

Pubblicato

1

Prodotto di Esempio



### Configurazione

Company Profile

**Schede Prodotto**



# 1.2 Configurazione - Schede Prodotto

Dopo aver compilato i campi richiesti clicca **pubblicato** e **conferma** per confermare e rendere visibili i dati inseriti

**Publicato**  Pubblicato ←

**Titolo**

**Novità**

**Carica Immagine**   
Drag & Drop Files  
Formato JPG o PNG

**Descrizione**

**Certificazioni**   
Indicare eventuali certificaizoni di prodotto

**Private Label**

**Target**

**Fascia di Prezzo**   
Fascia di prezzo dei prodotti (1 = Basic / 5 = Luxury)

**Tipo di Produzione**

**Stile**

## Schede Prodotto

	Nome	Publicato
1	Nordik	<input type="checkbox"/>
2	Zero Square	<input type="checkbox"/>
3	Firefly In The Sky	<input type="checkbox"/>
4	Elle	<input type="checkbox"/>
5	Classic	<input type="checkbox"/>
6	Dominique	<input type="checkbox"/>
7	Elegance	<input type="checkbox"/>
8	Relax	<input type="checkbox"/>
9	Maze	<input type="checkbox"/>
10	Soft	<input type="checkbox"/>
11	Armadio Scorrevole Frame	<input type="checkbox"/>
12	Armadio Mix Complanare	<input type="checkbox"/>
13	MagicExpo	<input type="checkbox"/>
14	MagicCrm	<input type="checkbox"/>
15	MagicAgent	<input type="checkbox"/>
16	Sofa	<input checked="" type="checkbox"/>

## 1.2 Configurazione - Schede Prodotto

Se hai già partecipato ad un evento dello stesso settore potrai compilare la sezione **schede prodotto** cliccando **importa**. Ricordati sempre di pubblicare i prodotti importati.



### Schede Prodotto

Aggiungi Importa

Nome

1 Prodotto di Esempio

### Configurazione

Company Profile

**Schede Prodotto**

#### Selezione gli elementi da importare

Evento	Nome	Pubblicato
<input type="checkbox"/>	Furniture 15th - 17th Sept 2020	Prodotto di Esempio

Importa

### 3. Ricerca Partner - ricerca per profilo buyer

Ricerca il tuo **partner** utilizzando i filtri a disposizione e clicca **visualizza** per avere maggiori dettagli sul profilo di tuo interesse.

**QUESTA SEZIONE SARA' OPERATIVA QUANDO I BUYER SI REGISTRERANNO IN PIATTAFORMA**



Ricerca Partner

Ricerca Partner

Categorie

- × Arredamento / Arredamenti per ambienti pubblici
- × Arredamento / Arredamento da ufficio
- × Arredamento / Camere da letto

Nazione

China

Profilo di interesse

Seleziona i valori (selezione multipla)

Nome Azienda

Cerca Reset

Risultato: Trovate 5 aziende corrispondenti ai criteri utilizzati.

**Risultato:** Trovate 5 aziende corrispondenti ai criteri utilizzati.



a-BUYER PROMOS ITALIA

Burklandessen - CN  
[www.promositaliabuyer.com](http://www.promositaliabuyer.com)

Visualizza



### 3. Ricerca Partner - ricerca per profilo buyer

Prendi visione del company profile del partner di tuo interesse e **richiedi appuntamento** o **invia un messaggio**

The screenshot shows a user interface for a partner profile. At the top right, there are navigation elements: 'EN', a user icon labeled 'TEST', and a power icon. Below this, a breadcrumb trail reads 'Home > Ricerca'. The main content area is titled 'A-BUYER PROMOS ITALIA' and features the company logo, which consists of colorful lines forming a stylized 'P' and 'I' followed by the text 'PROMOS ITALIA BE GLOBAL'. Below the logo, the company name 'A-BUYER PROMOS ITALIA' is repeated. The profile details are organized into sections: 'AZIENDA' (Company) with address 'a-BUYER PROMOS ITALIA, Weisse Strasse 4, Burklandessen, 48122 CN'; 'DIMENSIONE AZIENDALE' (Company Size) with 'Anno Fondazione' (2020), 'Fascia Numero Dipendenti' (From 100 to 250), and 'Fascia di Fatturato (euro)' (From 2,5 to 5 millions); and 'Profilo' (Profile) with tags for 'Distributore', 'General Contractor', 'Intermediario', and 'Real Estate'. To the right of the text are social media icons for a globe, Facebook, Pinterest, Instagram, and WhatsApp. On the far left, a vertical sidebar contains various navigation icons. On the right side of the profile, two blue arrows point towards two purple buttons: 'INVIA UN MESSAGGIO' (top) and 'RICHIEDI APPUNTAMENTO' (bottom).

### 3. Ricerca Partner - ricerca per profilo buyer

Inviando un messaggio al partner di tuo interesse dovrai attendere la **conferma** di richiesta di contatto.  
Ricevendo un messaggio da un partner dovrai procedere con **conferma** o **rifiuta** per avviare o rifiutare la conversazione  
I messaggi non letti verranno inviati sull'indirizzo di posta che è stato segnalato in fase di registrazione una sola volta

The image shows a mobile application interface for finding partners. The top navigation bar includes a menu icon, language 'EN', a user profile 'TEST', and a power icon. The breadcrumb trail is 'Home > Ricerca'. The main content area displays the profile for 'A-BUYER PROMOS ITALIA', featuring their logo, name, and address: 'AZIENDA a-BUYER PROMOS ITALIA, Weisse Strasse 4, Burklandessen, 48122 CN'. Social media icons for globe, Facebook, Pinterest, Instagram, and WhatsApp are visible. A 'RICHIEDI APPUNTAMENTO' button is present. A red notification box states 'Hai già ricevuto una richiesta di contatto'. A blue arrow points from the notification box to a 'Pending' status box. Below this, a green arrow points from the 'Pending' box to a 'Conferma' button, and a blue arrow points from the 'Conferma' button to the 'RICHIEDI APPUNTAMENTO' button. A second blue arrow points from a 'Rifiuta' button to the 'RICHIEDI APPUNTAMENTO' button. A blue arrow also points from the 'RICHIEDI APPUNTAMENTO' button to the notification box. On the left side of the app, a sidebar menu is visible with icons for home, messages, search, and settings. A blue arrow points from the 'Messaggi' icon to the notification box.

## 4. Marketplace - ricerca per prodotto

Ricerca le **richieste buyer** di tuo interesse utilizzando i filtri a disposizione. Clicca **cerca** e poi **visualizza**.

**QUESTA SEZIONE SARA' OPERATIVA QUANDO I BUYER SI REGISTRERANNO IN PIATTAFORMA**



Richieste Buyer

Merceologie

Nome Azienda

Prodotto

Marketplace

Richieste Buyer

→

YSD 友顺建筑 DESIGN

IMPORT FLOOR

PROMOS ITALIA BE GLOBAL

Furniture; decoration; raw marterial

Lightinings...

←

# 4. Marketplace - ricerca per prodotto

Visualizza il company profile del partner di interesse e **richiedi un appuntamento** negli slot orari che preferisci

## STOFFA DI QUALITÀ

### A-BUYER PROMOS ITALIA

Cerchiamo fornitori di stoffa di qualità per foderare poltrone luxury

*Certificazioni richieste*

*Private Label*

*Target*

Ufficio

*Fascia di Prezzo*

4

*Stile*

*Tipo di Produzione*

Contract

## A-BUYER PROMOS ITALIA

### AZIENDA

a-BUYER PROMOS ITALIA

Weisse Strasse 4

Burklandessen

48122 CN

### DIMENSIONE AZIENDALE

*Anno Fondazione*

2020

*Fascia Numero Dipendenti*

From 100 to 250

*Fascia di Fatturato (euro)*

From 2,5 to 5 millions

*Profilo*

Distributore

General Contractor

Intermediario



COMPANY PROFILE



## Richiedi Appuntamento

Martedì 16 Giugno 2020

11:15

12:00

12:45

13:30

14:15

Richiedi Appuntamento



RICHIEDI APPUNTAMENTO



# 5. Matching in progress

**Conferma** o **rifiuta** l'appuntamento per creare la tua agenda virtuale. Ti verrà inviata un mail di conferma  
**Freccia rossa** = hai richiesto un appuntamento, sei in attesa di una conferma da parte della controparte  
**Freccia verde** = ti hanno richiesto un appuntamento, devi confermare o rifiutare l'appuntamento

- ❖ **pending**: appuntamento richiesto in attesa di approvazione
- ❖ **confirmed**: appuntamento confermato dalla controparte
- ❖ **refused**: appuntamento respinto dalla controparte
- ❖ **cancelled**: appuntamento annullato dal richiedente o dalla controparte

## Matching in progress

Matching in progress

Martedì 16 Giugno 2020

BUYER ESEMPIO 2

🕒 09:45



Cancelled

A-BUYER PROMOS ITALIA

🕒 10:30



Cancelled

A-BUYER PROMOS ITALIA

🕒 11:15



Cancelled

A-BUYER PROMOS ITALIA

🕒 11:15



Cancelled

A-BUYER PROMOS ITALIA

🕒 11:15



Cancelled

A-BUYER PROMOS ITALIA

🕒 11:15



Cancelled

A-BUYER PROMOS ITALIA

🕒 11:15



Cancelled

A-BUYER PROMOS ITALIA

🕒 11:15



Cancelled

## 5. Matching in progress

Quando il meeting è confermato viene visualizzata l'icona di una **webcam**  
Clicca sulla **webcam** per collegarti al link dell'appuntamento nel giorno e nell'orario selezionato.

### Matching in progress

Martedì 16 Giugno 2020

BUYER ESEMPIO 2

🕒 09:45



Canceled

BUYER ESEMPIO

🕒 10:30



Canceled

BUYER ESEMPIO

🕒 11:15



Canceled

BUYER ESEMPIO



🕒 12:00



Confirmed

Annulla

Mercoledì 17 Giugno 2020

BUYER ESEMPIO

🕒 14:15



Refused

Giovedì 18 Giugno 2020

BUYER ESEMPIO

🕒 09:45



Canceled

# 5. Matching in progress

Per accedere ai meeting clicca **Open GoToOpener.app** e **Join on the web**.  
La virtual room sarà accessibile solo in presenza del partner.

The screenshot shows the GoToMeeting landing page with the heading "How do you want to meet today?". Two options are presented: "Join on the web" (described as "No download required. The fastest, easiest way to join & host meetings.") and "Download the app" (described as "Join from software downloaded onto your computer. Includes a full suite of features & tools."). A system dialog box is overlaid on top, asking "https://global.gotomeeting.com wants to open this application." with a checkbox "Always allow global.gotomeeting.com to open links of this type in the associated app" and buttons for "Cancel" and "Open GoToOpener.app". A blue arrow points from the "Open GoToOpener.app" button in the dialog to the "Download the app" button on the landing page.

The screenshot shows the "Audio Selection" screen for a meeting titled "MAGICEXPO-0". It indicates "This is a recurring meeting" and provides "Computer audio options". A blue arrow points from the "Computer audio options" link to the "Computer audio" option. Other options include "Switch to phone call" and "Don't use audio". The screen also displays the text "The meeting will begin when Promos Buyer 30 arrives" and "You'll sound best with a headset". A link "Sign in now" is provided for "Promos Buyer 30 or a co-organizer?". The hashtag "#WorkFromHere" is visible at the bottom.

The screenshot shows a confirmation screen with the heading "Have a great meeting" and a large green checkmark. Below the checkmark, it says "Thanks for doing your part by working remotely" and "#WorkFromHere".

## 5. Matching in progress

Si ricorda di attivare microfono e webcam e di cliccare il **lucchetto** per bloccare l'ingresso alla room virtuale

